



# RSE

**Responsabilidad Social Empresarial**

# ACOM

## Contenido

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <b>1. Declaración de la dirección</b>          | 3  |
| <b>2. Perfil y estructura</b>                  | 5  |
| <b>3. Estrategia de la organización</b>        | 9  |
| <b>3.1. Misión, visión y Valores</b>           | 9  |
| <b>3.2. Política de Responsabilidad Social</b> | 10 |
| <b>3.3. Grupos de Interés</b>                  | 10 |
| RETROALIMENTACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS    | 11 |
| Grupos de Interés: EMPLEADOS                   | 12 |
| Grupos de Interés: CLIENTES                    | 14 |
| Grupos de Interés: PROVEEDORES                 | 16 |
| <b>5. Alcance de la Memoria</b>                | 19 |
| <b>6. Indicadores</b>                          | 20 |
| <b>7. Compromiso de Agrocomponentes</b>        | 21 |
| <b>7.1. GESTIÓN AMBIENTAL</b>                  | 21 |
| <b>7.2. GESTIÓN SOCIAL</b>                     | 24 |
| <b>8. Premios y Menciones</b>                  | 27 |

# 1. Declaración de la dirección

---

Es para mí un placer presentarles por sexto año, el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de AGROCOMPONENTES correspondiente al ejercicio 2025 y exponer los avances realizados durante este pasado año.

Con esta Memoria, la Sociedad desea mostrar su compromiso con las mejoras prácticas de gobierno corporativo, la transparencia en sus relaciones con terceros, el deber de protección al medio ambiente y el reforzamiento del impacto positivo en las comunidades en las que operamos. Asimismo, deseamos hacer balance de los logros alcanzados desde 2023 y señalar las perspectivas para los próximos ejercicios

La mejora de la sostenibilidad económica, ambiental y social ha de pasar necesariamente por el buen desempeño del negocio.

Durante el ejercicio pasado hemos desarrollado e intensificado nuestra agenda de cambios, impulsando y concluyendo muchas de las acciones emprendidas al mismo tiempo que planificando y arrancando nuevas iniciativas.

El 2025 ha sido un año importante para nosotros, con la construcción de un nuevo Biomódulo de investigación en el CICYTEX en Mérida y renovaciones en los Biomódulos en el Instituto La Grasa en Sevilla, seguimos afianzando nuestra app de control de clima con nuevos proyectos y se ha invertido en maquinaria nueva para la mejora de los procesos de fabricación.

En este año 2025, AGROCOMPONENTES ha vuelto a calcular su Huella de Carbono de 2024 y lo seguirá haciendo en los próximos años con la finalidad de reducirlo.

Así mismo, desde 2022 tenemos implantado un Plan de Igualdad que junto al Protocolo de Acoso que ya teníamos implantado desde 2020, busca la paridad e igualdad laboral y retributiva de todos sus trabajadores. En el 2026 se renovará el Plan de Igualdad.

AGROCOMPONENTES mantiene su posición como una entidad con alta rentabilidad y una estructura operativa y financiera robusta,

respaldada por una gestión de riesgos y gobierno corporativo ejemplares. Nos distingue el atractivo para nuestras partes interesadas y una clara visión de progreso equilibrado. El incremento en los beneficios operativos, responde a nuestros principios fundacionales: la búsqueda de oportunidades estratégicas, la calidad total en la producción y una gestión comercial externa altamente optimizada.

En términos de rendimiento financiero, AGROCOMPONENTES mantiene su solidez comercial, este impulso, sumado al desarrollo de nuevos Biomódulos por parte de nuestra unidad técnica ACOM LAB, consolida nuestra área de I+D+i como un eje estratégico. Este enfoque nos permite evolucionar constantemente y responder con precisión a las exigencias de nuestros clientes.

Echando la vista atrás, en AGROCOMPONENTES siempre hemos apostado por renovarnos para ofrecer lo mejor en diseño, fabricación, montaje, comercialización de equipamientos y accesorios para invernaderos y bienes de equipo para la agricultura en general. Tenemos un objetivo claro: ofrecer al agricultor/ganadero los medios técnicos avanzados, para mejorar las condiciones climáticas y la productividad.

Creo poder decir con orgullo, que siempre hemos ido un paso por delante en el mundo del invernadero, dando una gran importancia a la investigación de nuevos productos y desarrollo de servicios que mejoren la competitividad de las empresas dentro del sector agrícola.

La innovación es nuestro motor diario. Colaboramos codo con codo con especialistas para transformar las necesidades de nuestros clientes en servicios tangibles. No solo nos apasiona idear nuevos proyectos, sino que nuestra mayor recompensa es ver como esos proyectos cobran vida y aportan soluciones reales cada año.

En otro orden de cosas, es necesario remarcar que durante este ejercicio, AGROCOMPONENTES ha consolidado e intensificado sus acciones de mejora y transformación previstas en los objetivos de la empresa, y las acciones que abarcan los diferentes ámbitos de la compañía.

En relación con las acciones de fortalecimiento comercial y competitivo de AGROCOMPONENTES, constatamos que nuestra posición en nuestros clientes clave es cada vez más sólida. Nuestra apuesta por la innovación continua refuerza nuestra vanguardia tecnológica, permitiéndonos expandir nuestra huella internacional en mercados donde la agricultura está cambiando y realizamos un apoyo de campo con nuestras delegaciones y agentes en México y Turquía.

Buscando optimizar nuestra operatividad, hemos diseñado y puesto en marcha nuevas estrategias y herramientas para la gestión de cadena de suministro, producción y compras. Nuestro objetivo es alcanzar los más altos estándares de calidad, uniformidad y rapidez en la entrega de cada proyecto.

Esta estrategia y compromiso no tendrían verdadero valor para AGROCOMPONENTES y nuestros grupos de interés, si no continuásemos por la senda innegociable de la sostenibilidad. Lo vamos a seguir haciendo, somos conscientes del papel que desempeñamos las empresas en la consecución de los ambiciosos y necesarios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y consecuentemente

nos esforzaremos para que nuestra contribución al cumplimiento de los mismos sea relevante.

Lo hacemos fundamentalmente reduciendo nuestros consumos de recursos de materiales primarios en los productos que fabricamos, así como del agua, energía y carburantes consumidos, apoyando iniciativas de ayuda a la inclusión laboral de las personas más vulnerables, llevando a cabo acciones de formación de los colectivos sociales que no hayan tenido la oportunidad de recibirla, apoyando al deporte local y minoritario o apostando por eventos que fomenten las relaciones sociales en los distintos términos municipales de nuestra Región o País .

Esperamos que sientan que AGROCOMPONENTES es parte de la sociedad y se preocupa por ella, porque eso intentamos hacer día a día, crecer y hacer crecer en derechos, libertades y bienestar.



Ángeles Valle Losada  
Dirección General

## 2. Perfil y estructura.

---

AGROCOMPONENTES S.L. es una empresa de capital 100% español, constituida en el año 1994 basada en maños de experiencia en cultivo bajo plástico en España y el desarrollo tecnológico aplicado a la producción agrícola.

Desde el año 2005 cuenta con unas instalaciones propias de más de 100.000 m<sup>2</sup>., y una nave totalmente nueva y automatizada de 10.000 m<sup>2</sup> de superficie y 14 metros de altura que optimiza considerablemente su producción, incluyendo muelles de carga, grúas de alto tonelaje y centros de mecanizado automatizados.

Todo ello para mejorar las condiciones en la fabricación de productos, el estado de conservación de los materiales, la accesibilidad de nueva maquinaria de fabricación y la posibilidad de disponer de un mayor stock con el fin, de dar un servicio más rápido y eficaz.

### **Principales actividades, productos y/o servicios y variaciones significativas.**

Nuestro alcance es el diseño, fabricación, montaje y comercialización de equipamientos y accesorios para invernaderos y bienes de equipo para la agricultura:

- Cuadros eléctricos y Automatismos
- Calefacción y Sistemas de ventilación
- Accesorios de Pantalla
- Agrotexiles
- Control de clima
- Mesas de cultivo
- Refrigeración y Recirculación
- Cooling Systems
- Sublimador
- Moto reductores

Así como el diseño, fabricación y montaje de Biomódulos de investigación por nuestro departamento técnico ACOM LAB y nuestro departamento de GANADERIA para dar las mejores soluciones sostenibles y productivas a las empresas ganaderas.

La sociedad inicia la actividad con la creación y estructuración de varios departamentos dentro del grupo de empresas, gestionado desde AGROCOMPONENTES S.L.:

- Dirección
- Departamento de Ingeniería, Proyectos e I+D+I
- Departamento de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad en el trabajo, Rep. Social
- Departamento de Administración
- Departamento Comercial
- Departamento de Marketing

**Nuestra Sede principal**

**AGROCOMPONENTES S.L.**

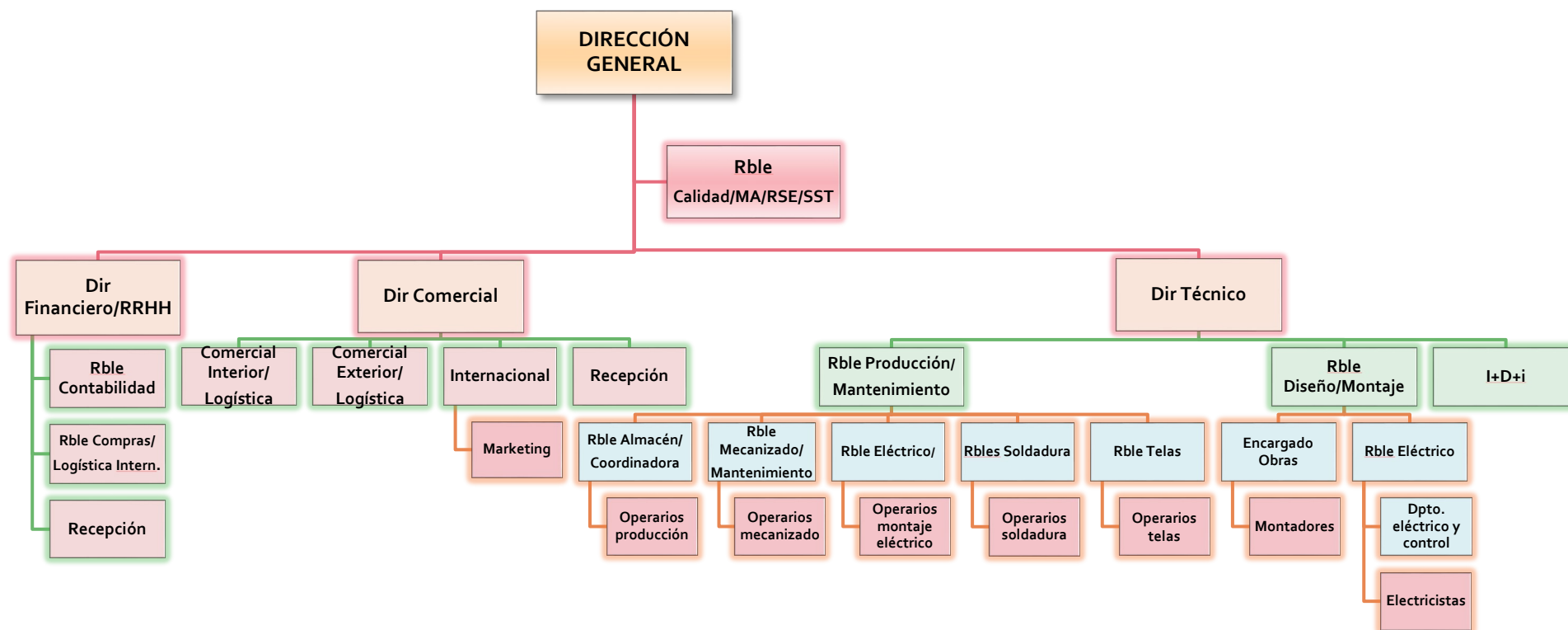
Pol Ind Los Palomares 30591—Balsicas, Murcia (ESPAÑA)

Tlfno: +34 968 33 990 0

info@acom.es - www.agrocomponentes.es



# Organigrama AGROCOMPONENTES





### Productos

- Accesorios de Pantalla
- Agrotextiles
- Calefacción
- Control de climas
- Cooling Systems
- Cuadros eléctricos y Automatismos
- Mesas de Cultivo
- Refrigeración y Recirculación
- Sublimador ventilación
- Biomódulos de investigación
- Cámaras de cultivo



### Mercados

- Como somos fabricantes entramos en todos los Mercados que nos solicitan producto, trabajamos con distribuidores o venta directa tanto a nivel nacional como internacional
- Vendemos en más de 55 países



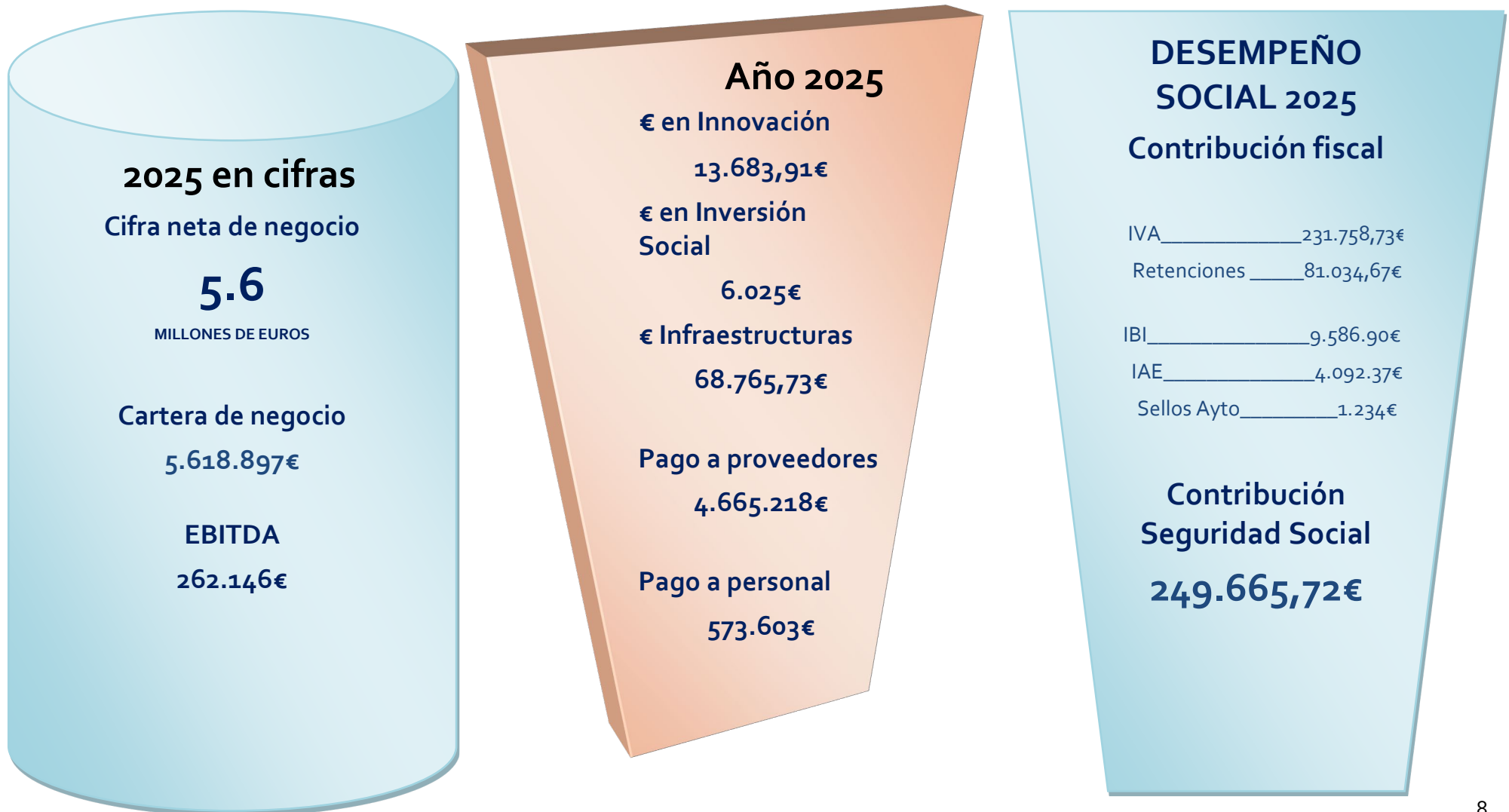
### Países con delegación

- Turquía
- México





# principales magnitudes





## 3. Estrategia de la organización

---

### 3.1. Misión, visión y Valores



**Misión:** Junto con los constructores e instaladores de invernaderos, ofrecer al agricultor los medios técnicos más avanzados, para mejorar las condiciones climáticas dentro del invernadero, mejorando la productividad y las condiciones de trabajo dentro de los mismos. Nuestra misión ahora también es ampliar nuestros conocimientos a las explotaciones ganaderas.

Junto a las Universidades, Centros de Investigación y/o empresas orientadas a la investigación, ofrecer un servicio integrado a la cadena de producción agrobiotecnológica con laboratorios y biomódulos de investigación.



**Visión:** Conseguir nuestro objetivo mediante la investigación y desarrollo de nuevos productos, como autómatas, sistemas de control y ventilación, fibrotextiles, y cualquier otro equipamiento que mejore la eficiencia del cultivo en invernaderos.



**Valores:** Compromiso, Experiencia, Mejora continua, Dedicación, Integridad y Humildad. Crecimiento responsable, compromiso con la sociedad, cercanía, cumplimiento y compromiso con nuestros clientes, con el Medio Ambiente y fomentar el talento del Capital Humano.



## 3.2. Política de Responsabilidad Social

La Dirección de **AGROCOMPONENTES, S.L.** para el Diseño, fabricación, montaje y comercialización de equipamientos y accesorios para invernaderos. Comercialización de bienes de equipo para la agricultura (eléctricos, climáticos y de producción), consciente del compromiso que contrae con sus partes interesadas, dispone los recursos necesarios para establecer en su organización un Sistema de Gestión integrado según los siguientes principios:

- Asegurar que los servicios **cumplen** con las especificaciones, normas y códigos aplicables, así como la **legislación y reglamentación aplicable en cuanto a Calidad, Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Seguridad del trabajo**.
- Establecer acciones y programas orientados a la **mejora continua del SIG, la prevención de la contaminación y proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionadas con el trabajo**, tanto en la calidad de los servicios, como en el respeto y **protección del medio ambiente** y seguridad de las personas.
- Incorporar a nuestros servicios, la gestión basada en la **minimización o eliminación de los impactos medioambientales** y compatibilizar este objetivo con el empleo y consumo racional de materias primas, energía y recursos naturales.
- Incrementar la **satisfacción de nuestros clientes**, asumiendo los conceptos de Calidad como parte del proceso de trabajo y del resultado en los productos o servicios finales.
- Mantener contacto permanente con las partes interesadas, con objeto de poder colaborar conjuntamente en la mejora de nuestras prestaciones, tanto en aspectos técnicos, como de calidad, prevención de riesgos laborales y medioambientales.
- Estimular y motivar al personal, mediante la necesaria **formación y sensibilización**, con objeto de potenciar su integración en la gestión y desarrollo del Sistema de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud del Trabajo. Se establecerán mecanismos que incentiven la **consulta y participación de los trabajadores** con el fin de mejorar la seguridad y salud de los puestos de trabajo.
- Se adquiere el compromiso de mejora permanente de la acción preventiva, que incluye, entre otras, las actividades de prevención y protección de la salud, actuación ante emergencias, adecuación del trabajo a la persona, selección de equipos de trabajo y productos, coordinación entre empresas y demás obligaciones, recogidas en el marco normativo de prevención. Se adquiere a su vez el compromiso de **eliminar los peligros y reducir los riesgos**.
- La **Responsabilidad Social Corporativa** está apoyada por las diferentes políticas y códigos de actuación específicos, que atienden a determinadas necesidades de información y/o actuación del entorno o de los distintos grupos de interés. Asimismo, se desarrollarán aquellos instrumentos de apoyo necesarios que permitan al Grupo el cumplimiento de los principios y compromisos establecidos.

El servicio, la rapidez en la entrega, cumplimiento de plazo acordados, resolución de incidencias, por supuesto la calidad del producto, el compromiso medioambiental y el precio son los pilares en los que se basa la filosofía de **AGROCOMPONENTES, S.L.** La Dirección establece, dentro de la política general, los planes y recursos necesarios para cumplir los principios establecidos en esta Política además garantiza el obligado cumplimiento de lo establecido en el Sistema de Calidad y Medioambiente y Seguridad en el trabajo.

La Dirección

24 de febrero de 2020

### 3.3. Grupos de Interés

En 2025 se llevó a cabo un importante trabajo destinado a conocer en detalle cual eran los asuntos más relevantes de la organización a través de un análisis DAFO, determinando el contexto interno y externo de la empresa y detectando las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Con el fin de potenciar y difundir la sostenibilidad a largo plazo, Agrocomponentes analiza las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés estableciendo un diálogo y comunicación con el objetivo de alcanzar mejoras en la relación con cada uno de ellos.

En nuestra organización consideramos que la correcta identificación de las expectativas y demandas de los grupos de interés, así como la integración de los mismos en la estrategia de la empresa, es una de las herramientas más poderosas para conseguir un posicionamiento socialmente responsable.



### RETROALIMENTACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

Hemos detectado las necesidades y expectativas de nuestras Partes Interesadas de la siguiente forma:

1. **ADMINISTRACIONES PÚBLICAS/CONSEJERÍA DE MA:** Según sus requerimientos y comunicaciones las distintas administraciones. No ha habido sanciones por parte de la administración y seguimos evaluando el cumplimiento legal aplicable.
2. **ENTIDADES FINANCIERAS:** Según distintas entrevistas, nuestra organización transmite confianza financiera.
3. **CLIENTES:** Según las comunicaciones directas que tenemos con nuestros clientes a través de los comerciales y según resultado de las encuestas de satisfacción de forma anual. Tenemos un canal de quejas y reclamaciones directo con nuestros clientes.
4. **COMPETENCIA:** No se conocen malas prácticas de la competencia.
5. **PROVEEDORES:** Se ha consultado directamente con estos mediante entrevistas y les hemos comunicado su desempeño en caso negativo/o positivo.
6. **SUBCONTRATAS/GESTORES MEDIOAMBIENTALES:** Se ha consultado directamente con algunos de ellos mediante entrevistas. Y hemos tenido comunicaron directa para la realización de los trabajos conjuntos
7. **EMPLEADOS:** Reuniones con los representantes de los trabajadores de forma continua y se ha medido su satisfacción en los puestos de trabajo. Entrevistas con superior jerárquico de carácter mensual.
8. **VECINOS:** Serian las mismas que tenemos nosotros de ellos, y no ha habido quejas de estos.
9. **SOCIEDAD:** Participación en actividades del entorno. Nos ven como una empresa comprometida en la prevención de la contaminación, por la implicación con nuestros trabajadores y la responsabilidad social corporativa.

**Los grupos de interés más importantes para AGROCOMPONENTES son:**

- Empleados
- Clientes
- Proveedores/Subcontratas

## Grupos de Interés: EMPLEADOS

### OBJETIVOS

- Velar por la estabilidad de la plantilla y por la retención de talentos.
- Mejorar y fomentar la comunicación y los canales de diálogo interno con los trabajadores.
- Evaluar e incrementar el grado de satisfacción del trabajador.



- Asegurar la motivación y la implicación de los Recursos Humanos en la mejora continua de la empresa.
- Conseguir que el personal sienta integrado en la organización como parte de ella.
- Superar las condiciones aplicables de convenios del sector

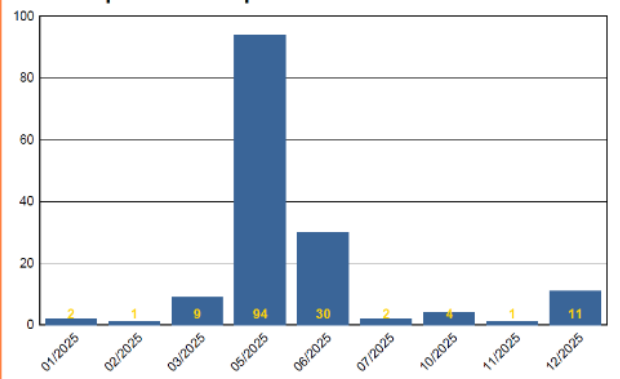


### PLAN DE FORMACIÓN

- Nuestro compromiso siempre es el de mejorar la formación especializada e impulsar la promoción interna de nuestros empleados. Hasta diciembre de 2025, nuestros trabajadores han recibido un total de 154 cursos de formación/concienciación.
- Formación de Capacitación, para dotar a cada trabajador de los carnets profesionales o certificaciones oficiales necesarias en materias concretas.
- Formación Técnica específica de Calidad, sobre técnicas específicas que aporten un mayor nivel de conocimiento que redundará en la mejora de calidad en la realización de tareas y supondrá, por lo tanto, valor añadido al trabajo.

| Formación                                    | 2024 | 2025 |
|----------------------------------------------|------|------|
| Cursos de formación totales                  | 173  | 154  |
| Alumnos formados                             | 34   | 34   |
| Cursos de formación en<br>PRL/Igualdad-Acoso | 48   | 59   |
| Alumnos Formados en<br>PRL/Igualdad-Acoso    | 33   | 34   |
| Reconocimientos médicos realizados           | 32   | 28   |

Cursos planificados por mes



## IGUALDAD

## DE

### OPORTUNIDADES

- Nos permite dar un paso adelante hacia la plena igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres incrementando la presencia femenina en puestos directivos.
- Determinación de un Protocolo de Acoso Laboral e implantando en 2022 un Plan de Igualdad.
- Trabajando por conseguir la paridad entre hombres y mujeres.



### CONCILIACIÓN FAMILIAR

- Mejora en las políticas de apoyo a la maternidad y paternidad ampliando, como ejemplo, el periodo de lactancia acumulada a un mes natural.
- Incremento del número de personas con reducción de jornada para el cuidado de familiares.
- Durante los últimos años, se ha flexibilizado el horario de entrada y salida como medida de conciliación.
- Ampliación de flexibilidad horaria para los meses de verano.

### PROGRAMA DE EVALUACIÓN Y VALORACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- Acciones encaminadas a la prevención de los riesgos laborales.

- Análisis de procesos para una mejora en la seguridad y accesibilidad en los puestos de trabajo
- Seguridad en el trabajo, con el fin de garantizar la seguridad y la salud de cada trabajador en su lugar de trabajo.
- Poner a disposición de los empleados que lo necesiten, sesiones de fisioterapia.



- Según criterios de trabajo en equipo, gestión compartida del conocimiento, respeto por las normas, procedimiento de calidad y protección de datos.

### POLÍTICA RETRIBUTIVA

La política Retributiva de la organización se sustenta en los siguientes pilares:

- Un Sistema de **Retribución Fija** que retribuye al empleado por el desempeño de su puesto de trabajo con cantidades fijas y consolidadas. El objetivo es garantizar la equidad interna y la competitividad externa mediante el uso de estudios salariales.
- Un Sistema de Retribución Variable que funciona como herramienta para dirigir a los empleados hacia la consecución de los objetivos estratégicos que la Compañía considera necesarios para el desarrollo del negocio, basado en un programa de Dirección por Objetivos que integra objetivos económicos, de gestión y personales, y que retribuye al empleado por el logro de dichos objetivos.

## Grupos de Interés: CLIENTES

Son la razón de ser de nuestra organización, el **enfoque al cliente**, el **cumplimiento de sus requisitos**, la **mejora continua**, el desarrollo social y económico sostenible son doctrinas básicas en nuestra relación con los clientes.



Gracias a los sistemas de gestión implantados aseguramos la eficiencia, **seguridad y la fiabilidad** de todas las actividades que desarrollamos, así como la mejora continua en el grado de cumplimiento de sus requisitos.



Trabajamos por el **compromiso de calidad y responsabilidad social**, por la capacitación a un mercado global cada vez más exigente, por la satisfacción continua de las necesidades de los clientes, y por la apuesta decidida por el desarrollo social y económico del área de influencia de forma sostenible y responsable.

La implantación de los sistemas de gestión, basados en **ISO 9001, 14001, 45001 y Responsabilidad Social**, respalda y garantiza un control de calidad en todo nuestro proceso, un cuidado de nuestro entorno y la protección en materia de seguridad y salud laboral de nuestros empleados. Así como el compromiso social y de acercamiento a este importante Grupo de Interés.

Obtenemos una retroalimentación de nuestros clientes a través de encuestas de satisfacción. Se tienen en cuenta aquellos ítems que no llegan a los objetivos fijados, estableciéndose acciones de mejora concretas en los aspectos más débiles de las mismas.

### OBJETIVOS

1. Profundizar en el conocimiento del cliente.
2. Seguimiento y mejora del grado de satisfacción del cliente.
3. Mayor fidelización con clientes.
4. Comunicar de manera clara y transparente toda la información relativa al servicio que ofrecemos.
5. Adaptación a los cambios y a los requisitos exigidos por nuestros clientes



**NUESTROS CLIENTES:** Los clientes de AGROCOMPONENTES son fundamentalmente para el desarrollo de la estrategia del negocio y forman parte de la sustentabilidad de la empresa.

**ACOM** aspira a crear alianzas estratégicas con sus clientes, generando relaciones de confianza y de crecimiento mutuo basadas en los principios de transparencia e información.

**ACOM**, dentro de su estrategia, se pone como objetivo cumplir con las exigencias y requerimientos de sus clientes, a través del conocimiento de sus necesidades particulares y llevando a cabo una gestión eficiente de sus actividades.

A su vez estamos inmersos en la búsqueda constante de oportunidades de transferencia sobre buenas prácticas comerciales y sustentables.

Nuestros principales clientes son:

| NACIONAL _ INTERNACIONAL                     |                                                                                     |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidades privadas                           | Organismos públicos                                                                 |
| MSC Greenhouse,SLU                           | Universidad de Sevilla                                                              |
| Construcciones e Invernaderos Sánchez S.L.   | Universidad de Valencia                                                             |
| Invermed Levante S.L.                        | Universidad de Valladolid                                                           |
| Gogarsa S.L.                                 | Universidad Miguel Hernández                                                        |
| Construcciones de Invernaderos Agroinver S.L | Universidad Politécnica Cartagena                                                   |
| Alar Control, S.L.                           | Universidad Politécnica De Valencia                                                 |
| New Growing Systems S.L.                     | Universidad Politécnica De Madrid                                                   |
| Sistemas Horticolas Almería S.L.             | Universidad Rey Juan Carlos                                                         |
| Icom Invernaderos Agrocomponentes Y Mas S.L  | Agencia Estl Investigaciones Científicas M.P.                                       |
| Invernaderos Fertri S.L.                     | Inst Murciano de Innovación Desarrollo Agrónomo y Alimentario (Imida)               |
| J.Huete Greenhouses,S.L.U                    | Centro Invest. Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat)                |
| Msc Fabricas Agrícolas SL                    | Universidad de Alicante                                                             |
| Montajes Fertri S.L.                         | Universidad de Almería                                                              |
| Novedades Agrícola, Sa-Apr                   | Universidad de Cádiz                                                                |
| Fepaflor S.L.                                | Universidad de Castilla-La Mancha                                                   |
| Tapsa                                        | Universidad de Córdoba                                                              |
| Invernaderos y Tecnología S.A                | Universidad de Extremadura                                                          |
| Invermex                                     | Universidad de Granada                                                              |
| Hivermat Familiar S.L.                       | Universidad de León                                                                 |
| Metaliser                                    | IRTA                                                                                |
| Ininsa                                       | Universidad de Málaga                                                               |
| Prilux                                       | Universidad de Murcia                                                               |
| Estufasminho,SA                              | Universitat de les Illes Balears                                                    |
|                                              | Inst. Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) |
|                                              | Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (Irnas)                   |
|                                              | Ifapa Córdoba – Junta Andalucía                                                     |
|                                              | CSIC                                                                                |
|                                              | CICYTEX                                                                             |
|                                              | Unv. Politécnica de Cataluña                                                        |
|                                              | TRAGSA                                                                              |
|                                              | NEIKER                                                                              |



## Grupos de Interés: PROVEEDORES

### GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE PROVEEDORES y SU EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

AGROCOMPONENTES defiende y promueve desde la dirección de Compras los compromisos adoptados por la organización en materia de ética y responsabilidad social recogidos en el Código Ético de AGROCOMPONENTES con el espíritu de la creación de valor en la cadena de suministros y servicios. Uno de nuestros objetivos principales es asegurar transparencia, igualdad de trato y utilización de criterios objetivos para la selección de proveedores en los términos que establece el código Ético y la Norma de política social de la compañía.

AGROCOMPONENTES apuesta para que nuestros valores y compromisos éticos sean transmitidos a los proveedores, independientemente de su ubicación geográfica o área de actividad trabajando en una mejora continua en la expansión, globalización e internacionalización que se está llevando a cabo en la compañía.



Hemos establecido un PR – COMPRAS Y PROVEEDORES donde se establece:

**Adquisición:** Con carácter general, las necesidades de compra de material se conocerán en base a los stocks mínimos definidos en los artículos críticos y en base a los pedidos de los clientes.

Una vez realizado el Pedido de Compra se envía al proveedor correspondiente por email para que éste acepte el pedido, de tal forma que todo pedido de compra en SAP debe llevar asociado el pedido de compra firmado por el proveedor aceptando todas las condiciones de compra o un documento sustitutivo de este pedido que refleje dichas condiciones.

Este pedido firmado o, en su caso, el documento sustitutivo si se tiene, será anexado al pedido de compra de la siguiente forma: SAP/compras/anexo oferta, quedando el pedido en la carpeta "Pedidos de compra aceptados".

Para el caso de pedidos referentes a materiales especiales o materiales de baja rotación estos se solicitarán según documento denominado FICHA SOLICITUD NECESIDADES, que será rellenado por el personal de fábrica, ante cualquier petición de compra al Rep. de compras. Este documento se encuentra en la siguiente ruta: Seguridad en Seguridad/ISO 9000 y 14000/Modelos de uso interno/Ficha solicitud necesidades.

En el pedido de compra que pasemos a nuestros proveedores vamos a indicar varios procedimientos de actuación por parte de ellos, entre otros el que los transportistas que vengán a nuestras instalaciones deben pasar por la oficina para verificar que el material que traen está pedido por nosotros.



**Seguimiento:** Mediante la consulta de los PEDIDOS pendientes de recepción, el Responsable de Compras realizará el seguimiento de todos aquellos materiales o suministros pendientes de recibir; y en función de las necesidades reclama, telefónicamente o mediante email, a los proveedores las fechas de las entregas.

Para poder acceder a los pedidos pendientes de recepción, hay que seguir la siguiente ruta: SAP/Compras/Informes de compras/Lista de partidas abiertas/pedidos

**Recepción:** Con carácter general, el Responsable de Almacén será la persona designada para efectuar la recepción de materiales.

De resultar conformes las comprobaciones realizadas, hará constar mediante su firma en el ALBARAN correspondiente la conformidad del mismo, o en caso contrario, reflejarán sobre este las posibles anomalías detectadas, siendo los productos no conformes tratados en la forma y por los responsables establecidos en el PR - RECLAMACIONES, INCIDENCIAS Y ACCIONES DE MEJORA

Una vez decepcionada la mercancía se da de alta en el sistema informático en la opción entrada de material.

### **EVALUACIÓN DE PROVEEDORES:**

El Responsable de compras, por normas general, será quién realice los pedidos a los diferentes proveedores dependiendo de las necesidades de producción.

En la realización de los pedidos se tendrá en cuenta la EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES.

Para la contratación de un proveedor nuevo, este deberá rellenar la Ficha "Alta proveedor", donde a parte de los datos fiscales, deberá indicar si dispone de certificado de Calidad y Medio Ambiente y se podrá solicitar la ficha técnica de los productos y tolerancia.

Así mismo, dependiendo del tipo de proveedor y del producto/servicio, este deberá cumplir con otra serie de requisitos para su contratación:

- \* Para un Gestor de residuos, se solicitará además la Autorización Ambiental
- \* Si es un proveedor encargado del tratamiento de datos, deberá el firmar el Contrato de Tratamiento de Datos
- \* Si es un proveedor de mantenimiento, se solicitará la autorización de industria según tipología de trabajos
- \* Si es una subcontrata, a parte de la coordinación de prevención y dependiendo de la actividad de esta, se deberá firmar un contrato de servicio.

Esta evaluación para su contratación, quedará registrada en el módulo de proveedores del software de calidad.

La aptitud de un proveedor para un determinado material, será evaluada por el Responsable de compras en colaboración con el Rep. de calidad, en función de la capacidad que tenga ese proveedor de suministrar dicho material o servicio según los criterios definidos:

- \* Calidad del producto/servicio
- \* Plazo de entrega del producto
- \* Precio
- \* Relación histórica
- \* Trato y atención recibida
- \* Resolución de incidencias

### **SEGUIMIENTO**

Cualquier incidencia detectada en la recepción de material o prestación servicio subcontratada será registrada en como incidencias en el software de Calidad.

### **REEVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS**

La reevaluación de proveedores y subcontratistas consistirá en la revisión anual de las incidencias ocasionadas por estos y de la evaluación según los criterios de: Calidad del producto/servicio, Plazo de entrega, Precio, Relación histórica, Trato y atención recibida y Resolución de incidencias.

Criterios de evaluación

Valor criterios entre  y

| Criterio                   | %     |
|----------------------------|-------|
| CALIDAD PRODUCTO/SERV...   | 20.00 |
| PLAZO DE ENTREGA PROD...   | 20.00 |
| PRECIO                     | 20.00 |
| RELACIÓN HISTÓRICA         | 10.00 |
| TRATO /ATENCIÓN RECIBIDA   | 10.00 |
| RESOLUCIÓN DE INCIDENCI... | 20.00 |
|                            |       |
|                            |       |

Todos estos criterios serán evaluados según los rangos de clasificación:

0-20 Malo

20-50 Regular

50-80 Bueno

80-100 Excelente

En base al resultado de la misma, el Rep. de compras en colaboración con el Rep. de calidad, podrán decidir la rescisión de las relaciones comerciales.

## Objetivos

En relación a la política con los proveedores podemos resumir tres objetivos fundamentales:

- 1. Mejorar el proceso de selección de proveedores adecuados a criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, asegurando de esta forma la profesionalidad de los proveedores y la lealtad a nuestra organización.**
- 2. Promover una política de relaciones con los proveedores, basada en los principios de la ética empresarial y la transparencia.**
- 3. Impulsar el cumplimiento de los principios recogidos en nuestra carta de compromiso del proveedor/subcontrata.**
- 4. Garantizar la búsqueda de la mejora continua y el beneficio mutuo con los proveedores estableciendo una buena relación que garantice una buena y óptima relación a futuro.**



## 5. Alcance de la Memoria

---

La elaboración del Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2025, como en 2024, ha supuesto un avance con respecto a años anteriores en cuanto a la mejora del entendimiento de los aspectos relevantes para Agrocomponentes en esta materia, su alineamiento con la estrategia corporativa y el desempeño de la organización al respecto.

Incluye la actividad y principales resultados de la Organización en el ejercicio 2025, con la integración del desempeño en el ámbito económico, medio ambiental y social.

Este informe ha sido preparado de acuerdo a los siguientes estándares:

- Guía para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), de conformidad con la opción exhaustiva.

Es la sexta vez que nuestra Organización se lanza con una Memoria de Responsabilidad Social y seguiremos elaborando anualmente este informe con la participación de los responsables internos de Agrocomponentes y con cada uno de los grupos de interés con los que se relaciona la compañía. No ha sido verificado externamente.

La información proporcionada en este documento proviene de diversos sistemas de gestión e información implantados en nuestra empresa. Los diferentes departamentos reportan su información al Responsable del Sistema de Gestión Integrado de nuestra organización, que se encarga de la coordinación para su inclusión en este informe.

El procedimiento de realización del informe facilita el cumplimiento de los principios de:

- materialidad
- participación de los grupos de interés
- explicación del contexto de sostenibilidad
- exhaustividad

Así como de los principios relacionados con la calidad del informe exigidos por la Guía G4 como son:

- equilibrio
- comparación
- precisión
- periodicidad
- claridad
- fiabilidad

Y está acorde con los tres principios fundadores de la Norma AA1000 APS (2008)

- Inclusividad: se ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable de la gestión de la sostenibilidad
- Relevancia: el proceso de determinación de la materialidad supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para Indra y sus grupos de interés
- Capacidad de respuesta: se responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados

***Esta memoria se ha elaborado en conformidad con la Guía del GRI en su opción "Nuclear", y constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, social y ambiental de nuestra organización.***

## 6. Indicadores

Presentamos las mediciones de los principales indicadores en materia económica, ambiental y social. Hemos determinado una serie de indicadores para establecer y realizar el seguimiento de nuestros procesos y revisar así el cumplimiento de nuestros objetivos anuales.

| Desempeño Económico                               | 2023                   | 2024                      | 2025                      |
|---------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Cifra neta de negocio                             | 7.626.142,11€          | 5.805.445,91€             | 5.618.897,81€             |
| Stock en Almacén                                  | 1.798.618,06           | 1.908.735,14€             | 1.834.311,24€             |
| EBITDA                                            | 353.954€               | 88.121€                   | 262.146€                  |
| Cifra total de compras                            | 6.142.000€             | 3.575.027€                | 3.213.209€                |
| Gasto en personal                                 | 750.423€               | 760.224€                  | 573.603€                  |
| Inversión en Certificación ISO                    | 5.175,02€              | 6.147,4€                  | 4.565,81€                 |
| Desempeño Ambiental                               | 2023                   | 2024                      | 2025                      |
| Consumo Acero                                     | 276.654 kg             | 293.688 kg                | 481.732 kg                |
| Consumo Aluminio                                  | 5.897,20 kg            | 3.798,40 kg               | 14.350,10kg               |
| Consumo Cobre                                     | 22.780 mts             | 11.640 mts                | 10.230 mts                |
| Consumo Combustible                               | 33.283,91litros        | 26.366 litros             | 22.347,78 litros          |
| Consumo Envases Cartón                            | 5.103,16 kg            | 4.389,08 kg               | 2.821,50 kg               |
| Consumo Telas Rafia                               | 626.410 m <sup>2</sup> | 727.884,20 m <sup>2</sup> | 423.916,04 m <sup>2</sup> |
| Consumo Eléctrico por trabajador anual            | 1.593,17 kw            | 1.788,84 kw               | 1.870,37 kw               |
| % Cajas de folios consumidos por trabajador anual | 1.85%                  | 2.70%                     | 2.50%                     |
| Residuo Cartón/Papel                              | 4.390 kg               | 2.700 kg                  | 7.110 kg                  |
| Residuo Chatarra                                  | 89.756 kg              | 118.290 kg                | 148.320 kg                |
| Residuo Plástico NP                               | 2.420 kg               | 2.260 kg                  | 3.420 kg                  |
| Acciones Medio Ambientales                        | 5                      | 4                         | 5                         |
| Desempeño Social                                  | 2023                   | 2024                      | 2025                      |
| Media Satisfacción Clientes (sobre 5)             | 4,73 media             | 4,72 media                | 4.64 media                |
| Media Satisfacción Trabajadores (sobre 5)         | 3.93 media             | 3.87 media                | 3.65 media                |
| Plantilla media al final del año                  | 30                     | 29                        | 29                        |
| Empleados con contrato fijo                       | 30                     | 27                        | 28                        |
| Empleados con contrato Temporal                   | 0                      | 0                         | 0                         |
| Nº de incidentes de ciberseguridad                | 0                      | 0                         | 0                         |
| Media Mujeres                                     | 30%                    | 31%                       | 36%                       |
| Media Hombres                                     | 70%                    | 69%                       | 64%                       |
| Acciones en Seguridad y Salud en el trabajo       | 4                      | 7                         | 15                        |

## 7. Compromiso de Agrocomponentes

---

### 7.1. GESTIÓN AMBIENTAL

#### **POLÍTICA AMBIENTAL Y PRINCIPIOS IMPLANTADOS**

En Agrocomponentes apostamos por lograr el equilibrio entre nuestra actividad y la sostenibilidad a través de nuestro **compromiso con el Medio Ambiente**.



Reconocemos que toda Organización debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y política.

La base de nuestra política medioambiental: Hacer compatible el desarrollo económico con la preservación.

La Organización se compromete a examinar y revisar de forma periódica su política

medioambiental como base para sus objetivos y metas medioambientales, a comunicarla a todos sus empleados y divulgarla a requerimiento del público en general.

Los invernaderos son estructuras que protegen los cultivos de las inclemencias climatológicas, haciendo estas más sostenibles ambientalmente, permitiendo realizar las actividades de producción, transformación y comercialización con el mínimo impacto posible.

La producción agrícola mediante sistema de cultivo bajo invernadero permite el **uso eficiente de los recursos hídricos**, además de un **menor impacto sobre el suelo** en cultivos a los que las plagas tienen menor acceso.

Nuestro compromiso es que nuestros clientes, tanto agricultores como ganaderos, puedan controlar en todo momento las condiciones climáticas de sus instalaciones y facilitar que estas sean de emisiones cero con el uso de la Aerotermia, placas solares y depósitos de Hidrógeno verde.

## SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

La incorporación de criterios ambientales en nuestras actuaciones para minimizar el impacto ambiental, y promover la conservación de los recursos naturales, nos conduce a implantar la mejora continua, y la prevención de la contaminación, en las actividades realizadas.

El respeto por el Medio Ambiente es un principio básico de nuestra política de Gestión Empresarial, constituye la marca para la mejora continua de la Organización y queda recogido en la política ambiental de Agrocomponentes con la obtención de nuestra certificación UNE-EN ISO 14001.



## ACCIONES AMBIENTALES

1. Sustitución del material plástico.
2. Seguimiento del cumplimiento del sistema de gestión ambiental.
3. Concienciación Medio Ambiental del personal de la Organización y de nuestros proveedores/subcontratas.
4. Informatización del registro de residuos peligrosos.
5. Renovación flota de vehículos disminuyendo la contaminación.
6. Análisis de los elementos de entrada para realizar componentes más eficientes.
7. Alternativa al gasoil en los vehículos.
8. Diseñar instalaciones con menor distancia entre los equipos reduciendo el consumo de cobre.
9. Impresión en papel reciclado y sistema de gestión documental.
10. Apagado de Ordenadores y luminarias nuevas que consumen menos.
11. Mantenimiento de las instalaciones, evitando emergencias medioambientales.
12. Uso de recursos reciclados o de energías renovables como la fotovoltaica y el hidrógeno verde
13. Cálculo de la Huella de Carbono



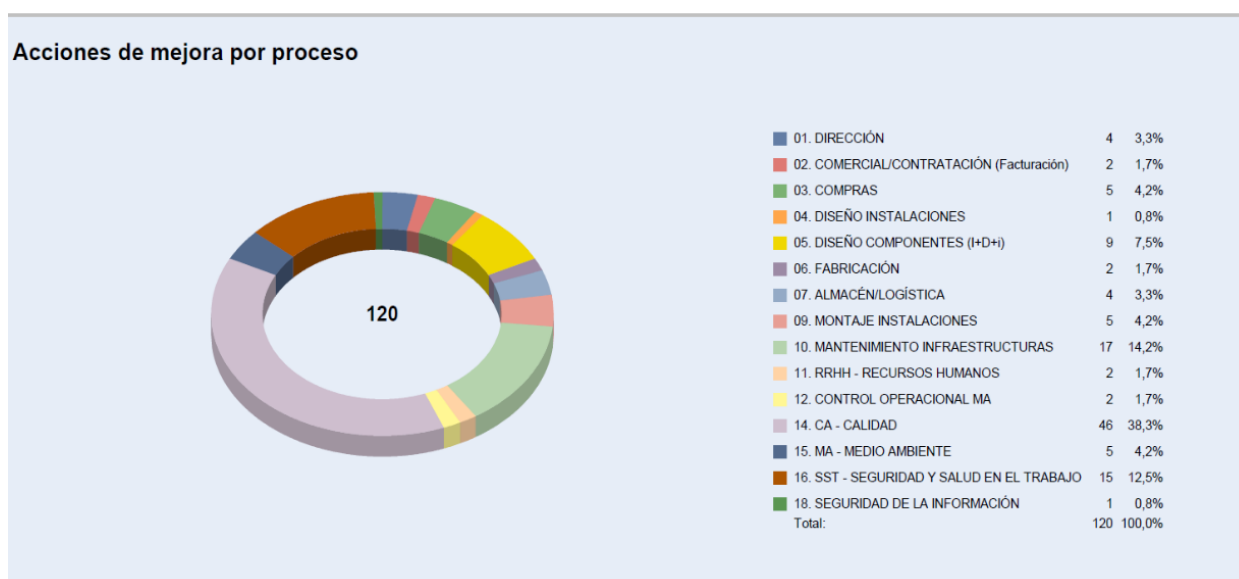


Con ello no sólo se asumen los compromisos de **cumplimiento de la legislación ambiental** que le compete y otros requisitos que le son aplicables, sino que nuestro objetivo es establecer planes encaminados a la mejora continua de nuestro comportamiento ambiental.

Se ha llevado a cabo un proceso de identificación y evaluación de los **riesgos y oportunidades** ambientales que nuestra Organización puede comportar allí donde estamos presentes.

Con ello, en todos nuestro centro de producción, hemos diseñado programas con los procedimientos e instrucciones de actuación necesaria para desarrollar nuestras actividades generales y para reaccionar ante **emergencias ambientales** y situaciones accidentales.

Además, formamos continuamente a nuestra plantilla en las buenas prácticas y en la **sensibilización medioambiental** de forma que se asegure el desarrollo de su labor con el máximo respeto al Medio Ambiente.



## 7.2. GESTIÓN SOCIAL

### COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

Nuestra Organización contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades y sociedades donde ejerce su actividad empresarial.



Nuestro Plan actual de RSC emprende acciones de colaboración con asociaciones, fundaciones y ONG's para impulsar iniciativas sociales en el ámbito empresarial diferenciando la inversión económica de la inversión ética y de los fondos solidarios.

De esta manera, Agrocomponentes responde a las crecientes demandas sociales para actuar en beneficio de la integración y de los derechos humanos.

**Durante 2024 se han realizado donaciones a Asociaciones y organizaciones sociales:**



ONG constituida por **bomberos, sanitarios y profesionales de diferentes ámbitos** especializados en la inmediata respuesta ante grandes **emergencias** y catástrofes naturales y en proyectos de **cooperación al desarrollo** sostenible.



**BANCO DE ALIMENTOS**  
REGIÓN DE MURCIA

El Banco de Alimentos de la Región de Murcia BARM, es una Asociación Sin ánimo de Lucro, Su objetivo primordial es recuperar los excedentes alimentarios antes de que se estropeen, gestionarlos de manera adecuada y hacerlos llegar a las personas necesitadas a través de sus respectivos representantes, como pueden ser Comedores Sociales, Fundaciones, Caritas Diocesanas, ONG, Asociaciones sin ánimo de Lucro, Casas de Acogidas y un largo etc....

## EMPLEO Y ESTABILIDAD DE PLANTILLA



La plantilla de nuestra organización es una de sus mejores ventajas competitivas, un conjunto de personas que adquieren importantes compromisos con **ACOM**, que lo cumplen y que, además, desarrollan valores como la responsabilidad, el afán de superación o la capacidad de asumir nuevos retos.

Hemos conseguido que el 100% de trabajadores de **ACOM** sean empleados con contrato indefinido.

## CONCILIACION FAMILIAR

Con el fin de mejorar la calidad de vida de sus empleados y de satisfacer sus necesidades individuales, además de aumentar su rendimiento y el orgullo de pertenencia en la compañía, **ACOM** ofrece diversas opciones para conciliar su vida personal y familiar con su labor en la compañía.

## PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y SALUD

Agrocomponentes está firmemente comprometida con la prevención y la mejora de las condiciones de seguridad y salud en los lugares donde desarrolla su actividad.

Para ello, hemos desarrollado un decálogo de principios rectores de nuestra política de prevención de riesgos laborales cuyo objetivo es profundizar en este tipo de medidas más allá de los mínimos exigidos por la legislación vigente y elevar la responsabilidad en la prevención de riesgos laborales al nivel del resto de actividades que desarrolla la empresa.

Este decálogo se compone de los siguientes puntos:

- Asumir el compromiso de alcanzar un **alto nivel de Seguridad y Salud en el trabajo**, superando los mínimos exigidos en la legislación vigente.
- La prevención de riesgos laborales, como **actuación general a desarrollar en la empresa**, estará integrada en el seno de sus actividades y decisiones.
- Se establece que la **responsabilidad en la gestión de la prevención de riesgos** laborales es una función de dirección, que debe administrar cualquier mando, a cualquier nivel en la línea jerárquica, con igual dedicación y entrega con la que administra el resto de actividades que le han sido delegadas.

- La prevención de riesgos es un **componente más de la actividad empresarial**, siendo coherente con otras políticas de recursos humanos, recibiendo igual tratamiento que el resto de las funciones desarrolladas en la empresa.
- Queda garantizada la **consulta y participación de los trabajadores**, como asimismo, la información y formación teórica y práctica que los mismos necesitan en todos los temas relacionados con la prevención de riesgos laborales.

Por ello Agrocomponentes llevo a cabo a en 2025, la renovación de la certificación norma UNE-EN ISO 45001:2018



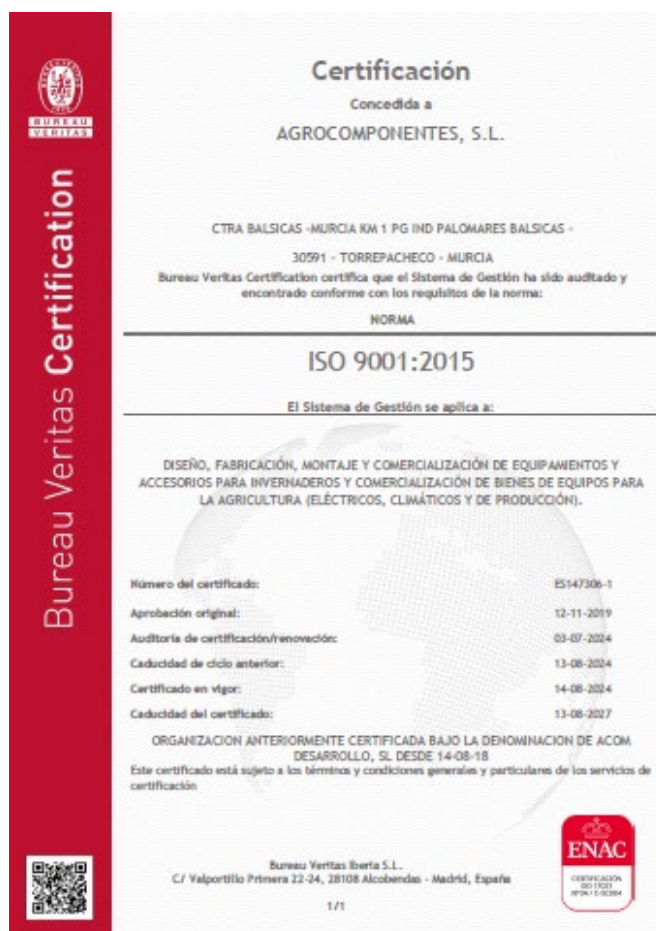
## ACCIONES SOCIALES y DE SEGURIDAD Y SALUD

1. Seguimiento del cumplimiento del sistema de gestión de seguridad y salud de los trabajadores .
2. Concienciación en Seguridad laboral del personal de la Organización y de nuestros proveedores/subcontratas.
3. Acciones sociales destinadas a ONGs.
4. Jornada intensiva en verano y tardes alternativas en invierno para mejorar la conciliación.
5. Planes de motivación y espíritu de equipo.
6. Realización de estudio ergonómico.
7. Reestructuración de los procesos de trabajo en producción para reducir el cansancio
8. Tener un departamento de Calidad, MA y SST
9. Formación mas específica de nuestros trabajadores.
10. Revisión de equipos y mejora de las condiciones de trabajo.

## 8. Premios y Menciones



La organización esta comprometida en invertir los recursos necesarios para mejorar continuamente los sistemas de gestión de la empresa, adaptarse a los cambios del entorno y a las necesidades particulares de nuestros **CLIENTES** mediante la innovación permanente, la apuesta por las nuevas tecnologías y canales de comunicación y el desarrollo del talento de su personal y colaboradores. Por ello renovamos la certificación standard UNE-EN ISO 9001:2015





## ACOM-Agrocomponentes participa en SIAM 2025, una de las principales ferias agrícolas internacionales



Este año, ACOM-Agrocomponentes ha participado en el **Salón International de l'Agriculture au Maroc (SIAM)**, celebrado en Meknès, uno de los eventos agrícolas más relevantes a nivel internacional.

Nuestra presencia en esta feria nos ha permitido **descubrir nuevas soluciones tecnológicas**, conectar con **profesionales de todo el mundo** y compartir ideas en torno a una agricultura cada vez más **eficiente, sostenible y tecnificada**.

Durante el evento, hemos podido establecer **contactos estratégicos** con empresas, instituciones y actores clave del sector agroalimentario, generando oportunidades de colaboración que abren nuevas vías de desarrollo para el futuro.

## ACOM presente en la Jornada AgroTest Digital



En Junio, ACOM estuvo presente en la **Jornada AgroTest Digital**, celebrada en las instalaciones del **IMIDA (Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental)** en La Alberca (Murcia). Este evento reunió a empresas, investigadores y profesionales del sector agrícola para compartir los últimos avances en **tecnología aplicada al campo**.

Durante la jornada, nuestros compañeros presentaron algunas de nuestras soluciones más innovadoras para la **digitalización del cultivo al aire libre**.

Pero además de la toma de datos, quisimos poner en valor un aspecto fundamental: **el control climático inteligente**. Durante nuestra exposición técnica, explicamos cómo el análisis continuo de datos ambientales puede integrarse en sistemas automatizados capaces de actuar en tiempo real sobre los cultivos. Este es el principio detrás de nuestro **sistema de control de clima ACOM**, diseñado para ser adaptable, predictivo y eficiente.



## ACOM recibe el Premio Impulso Agro 2025 en Transformación Digital.



ACOM ha sido reconocida con el Premio Impulso Agro 2025 en la categoría de **Transformación Digital**, un galardón que premia la innovación tecnológica, el compromiso con la sostenibilidad y la aportación de valor real al sector agroalimentario.

Impulso Agro es una iniciativa impulsada por el **Basque Culinary Center y AgroBank – CaixaBank**, que pone el foco en **40 jóvenes profesionales menores de 40 años** que, desde sus empresas, están liderando la transformación del sector a través de la tecnología, la eficiencia y la visión global.

En nuestro caso, el premio reconoce el impacto de nuestro sistema de **control de clima inteligente con inteligencia artificial para invernaderos**, una solución que permite automatizar la gestión climática en base a datos reales y predicciones, optimizando recursos, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la productividad de los cultivos.

## ACOM Lab, protagonista en HortiDaily: innovación en infraestructuras de investigación.



**En 2025, nuestra división ACOM Lab fue destacada en HortiDaily, la revista internacional especializada en horticultura, por su labor en el diseño y construcción de infraestructuras destinadas a la investigación en ambientes controlados.**

Con más de 25 años de experiencia, ACOM Lab diseña y construye instalaciones científicas donde parámetros como temperatura, humedad, luz o CO<sub>2</sub> pueden controlarse con precisión milimétrica. Nuestro enfoque combina ingeniería industrial estructural, automatización, digitalización y eficiencia energética, ofreciendo herramientas fiables a centros de investigación de referencia.

Este artículo, es un reconocimiento a nuestros proyectos más emblemáticos, como el invernadero de cero emisiones que construimos para la Universidad de Murcia o las cámaras de contención biológica para patología vegetal para el CSIC, demostrando así nuestra capacidad para integrar sostenibilidad, control climático avanzado y seguridad biológica en instalación de investigación de vanguardia.

## CICYTEX vuelve a confiar en ACOM: iniciamos la renovación de sus instalaciones

El



El Instituto de Investigaciones Agrarias Finca La Orden-Valdesequera (CICYTEX), perteneciente a la Junta de Extremadura, desarrolla proyectos de investigación aplicada, colabora con empresas del sector agrario y promueve la formación técnica y la transferencia de conocimiento.

La infraestructura que ACOM desarrolló en 2008 a través de su división ACOM Lab, fue diseñada para garantizar precisión climática, resistencia estructural y operatividad continua.

La Junta de Extremadura ha vuelto a confiar en ACOM para llevar a cabo la modernización de este espacio de investigación. El objetivo principal es garantizar su funcionamiento óptimo durante muchos años más, incorporando tecnologías que mejoren su rendimiento energético y operativo.